



» „Go West – and East“
Internationales Employer Branding & Recruiting Seminar
Am 21. November 2011 im Le Méridien Parkhotel in Frankfurt/Main



Erik Bethkenhagen
Geschäftsführer
Kienbaum Communications

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Zeiten globaler Märkte richten Unternehmen bei der Suche nach Talenten ihren Blick immer mehr auf die Schwellenländer. Internationales Recruiting erfordert allerdings besondere Strategien. Haben Sie Ihren Auswahlprozess an die kulturellen Gegebenheiten angepasst? Und hilft Ihnen Ihr aktueller Employer Brand die richtigen Talente zu binden?

Um Ihnen diese und viele andere Fragestellungen näher zu bringen, laden wir Sie herzlich zu unserem Internationalen Employer Branding & Recruiting Seminar „Go West – and East“ am 21. November 2011 in Frankfurt/Main ein.

Neben der Vorstellung der Kernergebnisse der „Internationalen Employer Branding Studie 2011“ durch Yara Schiller wird Mark Baldwin, langjähriger Experte des chinesischen Arbeitsmarkts, zum Thema „Employer Branding in China“ sprechen. In einer Podiumsdiskussion beantworten beide Referenten vor dem Seminar eingereichte Fragen. Auch die Gelegenheit zum individuellen Austausch mit ihnen wird gegeben sein.

Das Seminar ist sowohl deutsch- als auch englischsprachig; die Seminargebühr beträgt € 550,00/Person, zzgl. MwSt., inklusive Verpflegung und Präsentationsunterlagen.

Wir freuen uns darauf, Sie in Frankfurt begrüßen zu dürfen. Bitte melden Sie sich per E-Mail oder Fax bis zum 24. Oktober 2011 an und lassen Sie uns Ihre Fragen zukommen.

Mit freundlichen Grüßen

» Agenda

10.30 Uhr Begrüßung

10.45 Uhr Vortrag: Ergebnisse der Internationalen Employer Branding Studie 2011: Yara Schiller, Kienbaum Communications

11.30 Uhr Vortrag: Employer Branding in China: Mark Baldwin, Oxus China

12.15 Uhr Mittagspause

13.15 Uhr Podiumsdiskussion der Teilnehmerfragen: Mark Baldwin, Yara Schiller

14.15 Uhr Forum zum persönlichen Austausch: Mark Baldwin, Yara Schiller

Ergebnisse der Internationalen Employer Branding Studie 2011

2010/11 befragte das OneAgent-Netzwerk 26 Personalleiter und Employer Brand Verantwortliche zu der Entwicklung ihrer internationalen Arbeitgebermarke. Die qualitative Umfrage beschäftigte sich u. a. mit der Implementierung der Employer Branding Prozesse im Unternehmen und den dabei erlangten Erkenntnissen. Die Teilnehmer bewerteten außerdem den Erfolg ihrer Strategien. Die Befragten kamen aus einer Vielzahl von Unternehmen, vom Hidden Champion bis zum multinationalen Konzern, von Brasilien und den USA über Europa bis hin zu China.



*Mark Baldwin
Geschäftsführer
Oxus China*

Podiumsdiskussion: Teilnehmerfragen im Fokus

Nach den beiden Vorträgen stehen die Fragen der Teilnehmer im Mittelpunkt. Welche Herausforderungen beim Employer Branding und Recruiting interessieren Sie besonders? Welche internationalen HR-Themen möchten Sie gerne bei der Veranstaltung vertiefen?

Yara Schiller präsentiert in ihrem Vortrag die Kernergebnisse der Studie und steht anschließend für individuelle Fragen zur Verfügung.

Yara Schiller

Seit über fünf Jahren berät und unterstützt Yara Schiller Kunden bei der Entwicklung, Implementierung und Pflege ihres Employer Brands. Als Global Business Director Employer Branding bei Kienbaum Communications ist sie strategische Beraterin und Ansprechpartnerin für das Thema internationale Arbeitgebermarke.



*Yara Schiller
Global Business Director
Employer Branding
Kienbaum Communications*

China in Transition and the Challenges to HR

Even before China's ambitious restructuring of its economy, HR departments faced huge challenges finding and keeping the right staff in China. From experienced professionals to Gen Y, it has never been easy to recruit local talent for multinational companies. Since the economic crisis, not only are Chinese companies becoming increasingly attractive to Chinese workers, but the rise in skills shortages, poor retention, and regulatory changes are driving the costs of talent management even higher. What impact will this have on HR practitioners? How can companies effectively deal with recruitment and employer branding in China?

Mark Baldwin offers an overview of compensation and benefits trends, leadership issues and the attitudes of Gen Y, as well as speculating on the future. This lecture will be held in English.

Mark Baldwin

Mark Baldwin ist Geschäftsführer von Oxus China und stellvertretender HR-Vorsitzender der Europäischen Handelskammer in China. Bevor er Oxus China gründete, war er Vorstandsvorsitzender des von ihm gegründeten Jobportals Zhaopin.com und Geschäftsführer einer Personalagentur in Hong Kong. Der Absolvent der Geografie und Wirtschaftswissenschaften lebt seit 1994 in China.

Lassen Sie Kienbaum Communications bis zum **4. November 2011** Ihre persönlichen Fragestellungen zukommen. Die meistgestellten Fragen werden von den beiden Experten bei einer Podiumsdiskussion beantwortet.

Forum zum persönlichen Austausch

Auch der Austausch in kleinerer Runde ist Bestandteil der Veranstaltung. Mark Baldwin und Yara Schiller beantworten getrennt voneinander offengebliebene Fragen – das Mithören und Mitdiskutieren aller Interessenten ist dabei herzlich willkommen.

Ansprechpartner

Kienbaum Communications GmbH & Co. KG
Gabriele Künnemann
Phone +49 2261 703-1421
Fax +49 2261 703-91421
gabriele.kuennemann@kienbaum.de

Datum

21. November 2011, 10.30 Uhr

Veranstaltungsort

Le Méridien Parkhotel Frankfurt
Wiesenhüttenplatz 28-38
60329 Frankfurt/Main

Kosten

€ 550,00/Person, zzgl. MwSt., inklusive
Verpflegung und Präsentationsunterlagen

» Anmeldung

Melden Sie sich noch heute per Fax (+49 2261 703-91421) oder E-Mail (gabriele.kuennemann@kienbaum.de) an. Zusammen mit der Anmeldebestätigung erhalten Sie von uns die Rechnung über die Teilnahmegebühr. Wir freuen uns darauf, Sie im Le Méridien Parkhotel in Frankfurt/Main zu treffen.

- Ja, ich möchte am Seminar teilnehmen.
 Nein, ich kann leider nicht teilnehmen.

Vorname/Nachname

Firma

Anschrift

Telefon

E-Mail

Bitte in Blockbuchstaben gut leserlich ausfüllen.

Die Antworten auf folgende Fragen interessieren mich besonders:
