

Job_Ad | 2.0

Impressionen der Job_Ad|2.0 Roadshow im Mai 2011

» Die neue Generation der Online-Stellenanzeige.

» Einleitung

„Endlich mal was Neues.“ So beschreiben Kandidaten wie Unternehmen die Wirkung der Job_Ad|2.0. Diese Form der Stellenanzeige nutzt die aktuellen Möglichkeiten des Internets für die Bewerberansprache und hebt sich damit deutlich von der Masse der klassischen Online-Stellenanzeigen ab.

Vor dem Hintergrund eines spürbar veränderten Mediennutzungsverhalten und steigender Ansprüche auf Seiten vieler händeringend gesuchter Kandidaten wurde die Job_Ad|2.0 mit viel Sorgfalt über einen Zeitraum von zwei Jahren durch Kienbaum Communications und Jobware zur Marktreife entwickelt. Die einzelnen Formate wurden zunächst in Kooperation mit der FH Koblenz im Labor und anschließend live getestet und optimiert. Alles deutet auf ein großes Potenzial der Job_Ad|2.0 hin.

Kandidaten können sich mittels der Job_Ad|2.0 schnell und unkompliziert innerhalb der Stellenanzeige umfassend über die von Ihnen angebotene Position und Sie als Arbeitgeber informieren.

Jeder Klick wirkt und stärkt die Wahrnehmung Ihres Jobangebotes und darüber hinaus auch Ihres Unternehmens als möglichen Arbeitgeber. Dies unterstreichen Rückmeldungen wie: „Unternehmen mit solchen Anzeigen bleiben mir in sehr guter Erinnerung.“

Im Rahmen der Job_Ad|2.0 Roadshow im Mai 2011 konnten sich Interessierte ein eigenes Bild über unsere Vorstellung der zukünftigen Online-Stellenanzeigen machen, sie in Form von fünf individuellen Konzepten live erleben und mit uns gemeinsam über die Stärken und das Optimierungspotenzial diskutieren.

Innovations-Camp und Labortest



» Konzepte

Tag-Cloud

Das Konzept „Tag-Cloud“ eröffnet dem potenziellen Kandidaten die Möglichkeit, die für ihn relevanten Informationen gezielt herauszupicken. Hier können Sie z. B. die Vorteile Ihres Standortes oder die Chancen Ihrer Branche vorstellen. Die Anzeige bietet darüber hinaus auch Raum, um Auszeichnungen und deren Bedeutung hervorzuheben. Sie entscheiden, welche Informationen Sie dem Kandidaten übermitteln wollen und ob Sie für die Kommunikation Bilder, Texte oder auch Filme einsetzen.

The image shows a screenshot of a job advertisement on the EnBW website. The background is dark blue. At the top right, the EnBW logo is displayed with the tagline "Energie braucht Innovation". The main heading is "Ihr Profil" and "Ihre Aufgaben". The job title is ">Projektleiter w|m" with the subtitle "Projektakquisition, Projektentwicklung Windenergie". Below this, there are several sections: "Wir als Arbeitgeber" with a "Top Arbeitgeber 2016" badge and "Beruf und Familie" icon; "Wer wir sind" with "EnBW Erneuerbare Energien GmbH" and "Ihr Standort: Stuttgart"; "Online bewerben" with the URL "www.enbw.com/karriere" and a "Duplikanten-Anzeige" icon. Other smaller text includes "Wir als Arbeitgeber", "Weiterentwicklung bei der EnBW", "Wir als Arbeitgeber", "EnBW Karriereblog", "Wir als Arbeitgeber", "Weiterentwicklung bei der EnBW", "Wir als Arbeitgeber", "EnBW Karriereblog", "Weiterentwicklung bei der EnBW", "Wir als Arbeitgeber", "EnBW Karriereblog", "Weiterentwicklung bei der EnBW".

Rad

Das Konzept „Rad“ setzt auf die emotionale Ansprache des potenziellen Kandidaten. Sie als Arbeitgeber präsentieren sich innovativ und dynamisch. Mittels großflächiger Bildmotive bieten Sie dem Kandidaten attraktive Einblicke in die Arbeitswelt Ihres Unternehmens. Bewegt sich erst einmal auf einen Klick das Rad, strahlt die Anzeige eine Dynamik aus, die das Auge fesselt.



» Konzepte

Wischoptik

Das Konzept „Wischoptik“ setzt auf eine vom iPhone oder iPad bekannte Form der Steuerung. Der Kandidat navigiert „wischend“ durch die Stellenanzeige, um sich über die angebotene Position und Ihr Unternehmen zu informieren. So wird er sich intensiv mit Ihrer Anzeige auseinandersetzen. Emotional ansprechende Bilder transportieren erfolgreich Ihre Arbeitgebermarke.



Organigramm

Im Konzept „Organigramm“ stellen Sie dem Kandidaten seine zukünftigen Kollegen vor. Diese können in Bild, Schrift und natürlich auch im Film von ihren Aufgaben und Erfahrungen berichten. Das Konzept sorgt dabei für eine klare Abbildung der Verantwortungsbereiche. Alternativ können die Testimonials für verschiedene Themenfelder des Unternehmens stehen. Dem Kandidaten bieten Sie so einen sehr offenen einprägsamen Einblick. Darüber hinaus können Sie dem User Informationen rund um Ihr Unternehmen, wie z. B. zu Auszeichnungen oder Referenzprojekten, bieten und auch hier Bilder und Filme einsetzen.



» Konzepte

Suchfeld

Das Konzept „Suchfeld“ lehnt sich an bekannte Suchmaschinen an. Der Kandidat bestimmt, welche Informationen ihn interessieren. Sie haben die Möglichkeit, flexibel den Umfang der angebotenen Informationen anzupassen oder auszubauen. Großflächige Bildmotive transportieren auf emotionalem Weg Ihre Arbeitgebermarke. Nicht nur hier können Sie dem Kandidaten die Möglichkeit bieten, Social Bookmarks zu setzen oder schnell zu weiteren Stellenangeboten Ihres Hauses zu gelangen.



Die Wirkung

„Das hat wirklich Imagecharakter.“

„Endlich mal etwas Neues.“

„Für unser kleines Unternehmen könnte es eine Alternative zur Karriere-Website werden.“

„Aufmerksamkeitsstark und trotzdem aussagekräftig, das gefällt mir.“

Quelle: Kundenumfrage während der Roadshow

Die Job_Ad|2.0 in Zahlen

17 % bis 46 %

öfter ausgedruckt

36 % bis 68 %

öfter gelesen

5- bis 7-mal

öfter „Online bewerben“
geklickt

Quelle: Prof. Dr. Christoph Beck, FH Koblenz (März 2011)

» Eindrücke von der Roadshow

Berlin, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Stuttgart







» Sie wollen eine Job_Ad|2.0 einsetzen?

Dann erfahren Sie hier alles Wissenswerte über den Prozess und die Kosten.

1. Entwicklung durch Kienbaum Communications

- » Beratung bei der Auswahl des passenden Konzeptes
- » Anpassung des Konzeptes auf Ihre Zielgruppen unter Berücksichtigung Ihrer Vorgaben (Gestaltung, Inhalte)
- » Abstimmung der verschiedenen Ansichten
- » Bereitstellung für die Schaltung (Konfiguration, Programmierung)

- » Dauer: ca. 10 Werktage
- » Kosten: 8.000 Euro (einmalig)

2. Schaltung über Kienbaum Communications

- » Buchung der Anzeige per Formular
- » Erstellung der individuellen Anzeige unter Anpassung bzw. Austausch der Texte und Bilder
- » Schaltung der Anzeige bei Jobware

- » Dauer: ca. 2–3 Werktage
- » Kosten: rd. 250 Euro

3. Veröffentlichung bei Jobware

- » Publikation bei Jobware und bei den Partnern von Jobware im Rahmen des Zielgruppenkonzeptes Jobware Plus

- » Dauer: 2 Werktage bis zur Veröffentlichung
- » Kosten: 25 % Aufpreis auf den Insertionspreis

» Resümee

Mit der Job_Ad|2.0 wollten wir ein Anzeigenformat kreieren, mit dem Sie mehr und bessere Bewerber gewinnen, indem Sie sich von anderen Stellenanzeigen positiv abheben. Das Ergebnis ist eine neue Online-Stellenanzeige, die die Möglichkeiten des Internets nutzt, dabei auf das geänderte Informationsbedürfnis und Mediennutzungsverhalten der Jobsuchenden eingeht und das Arbeitgeber-Image positiv unterstreicht.

- » Durch die Job_Ad|2.0 können Sie die Resonanz auf Ihre Stellenanzeigen verstärken und offene Positionen **erfolgreicher besetzen**.
- » Die Job_Ad|2.0 erhöht, anders als die klassische Anzeige, Ihre Bekanntheit als attraktiver Arbeitgeber in der Zielgruppe, denn die Job_Ad|2.0 **bleibt im Kopf**.
- » Als Vorreiter tragen Sie mit der Job_Ad|2.0 die **Innovationskraft** Ihres Unternehmens überzeugend nach außen.

Wir freuen uns darauf, die nächsten Schritte mit Ihnen gemeinsam zu gehen. Sei es mit einem der vorgestellten fünf Standardkonzepte oder mit einer speziell für Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe entwickelten einzigartigen Job_Ad|2.0. Treten Sie einfach mit uns in Kontakt:

Kienbaum Communications GmbH & Co. KG

Thomas Kleb

Anja Bruch

Telefon: +49 2261 703-1421

jobadzweinull@kienbaum.de

kienbaum-communications.de

Jobware Online-Service GmbH

Dr. Wolfgang Achilles

Dr. Ulrich Rust

Telefon: +49 5251 5401-150

jobadzweinull@jobware.de

www.jobware.de



Kienbaum Communications GmbH & Co. KG
Ahlefelder Str. 47, 51645 Gummersbach
Telefon: +49 2261 703-1421
jobadzweinull@kienbaum.de
kienbaum-communications.de

Jobware Online-Service GmbH
Technologiepark 32, 33100 Paderborn
Telefon: +49 5251 5401-0
jobadzweinull@jobware.de
www.jobware.de

