

brand news

Kienbaum Communications stellt Weichen für weiteres Wachstum in neue Medien und Märkte.

Liebe Leserinnen und Leser,

wir haben uns viel vorgenommen. Im Zuge der Umfirmierung in 2009 haben wir unsere Dienstleistungs- und Beratungsprodukte mit dem Bereich „Communication & PR“ erweitert. Seither konnten wir eine Reihe von interessanten Employer-PR-Projekten erfolgreich durchführen.

In 2010 sind wir dazu übergegangen, unsere Online- und Interactive-Kompetenzen in einer eigenen Unit zu bündeln

und uns personell zu verstärken. In der aktuellen Diskussion rund um Social Media, Web 2.0, Facebook, Twitter & Co. sind wir für unsere Kunden nicht nur der Realisierungspartner für cross-mediale Kommunikationslösungen, sondern immer mehr der kreative HR-Businesspartner, der die Trends analysiert, bewertet, in neue Produkte überführt und neue Maßstäbe setzt.

Auch in unseren angestammten Kernbereichen Employer Branding & Personalmarketing sowie Media &



Thomas Kleb
Geschäftsführer
Ahlfelder Straße 47
51645 Gummersbach
Fon: +49 2261 703-1421
Fax: +49 2261 703-91421
thomas.kleb@kienbaum.de
kienbaum-communications.de

Personalanzeigen-Management wollen wir unsere führende Marktposition weiter ausbauen. Schlussendlich möchten wir durch die Weiterentwicklung unserer internationalen Kompetenz einen wichtigen Beitrag zur Realisierung unserer ehrgeizigen Wachstumsziele leisten.

Sie sehen, in Kienbaum Communications steckt jede Menge Bewegung. Und kreative Köpfe, von denen wir Ihnen in diesem Newsletter einige vorstellen möchten. Viel Spaß beim Lesen.

Mit besten Grüßen



PS: Sie erhalten demnächst weitere Informationen über unsere Aktivitäten und Dienstleistungen. Natürlich können Sie mich jederzeit auch persönlich ansprechen. Oder schauen Sie einfach in unser Blog blog.kienbaum-communications.de oder auf Facebook [facebook.com/kienbaum.communications](https://www.facebook.com/kienbaum.communications).

Online-Expertise wird in eigener Unit gebündelt – Henner Knabenreich ist neuer Senior Consultant

Kienbaum Communications bündelt ihre Online- und Web 2.0-Kompetenzen ab sofort in einer separaten Unit: Online & Interactive heißt der Bereich, der von Karriere-Websites über Social Media- und Web 2.0-Lösungen bis zu ganzheitlichen Online-Konzepten ein breites Angebotsspektrum abdeckt. Leiterin der Unit ist Lisa Behrendt, die langjährige Erfahrung in Beratung und Umsetzung in den Bereichen Online und Employer Branding hat. Lisa Behrendt gehört seit über drei Jahren dem Kienbaum Communications Team an.

Nun bauen wir unsere Online-Kompetenz auch personell weiter aus: Ab sofort verstärkt Henner Knabenreich als Senior Consultant das Online & Interactive-Team. Der 42-jährige Interactive-Experte ist Autor des Blogs <http://www.personalmarketing2null.de> und war davor als Kundenberater Web Solutions beim Wettbewerb für die Umsetzung von Online- und Social Media-Projekten verantwortlich. Knabenreich sammelte darüber hinaus umfangreiche HR- und Recruitingexpertisen, unter anderem bei Jobware, Gildemeister und Bertelsmann.

„Als Branding & Recruiting-Spezialist bieten wir unseren Kunden alle Dienstleistungen rund um HR-Kommunikation und cross-mediale Lösungen aus einer Hand – von der Konzeption bis zur vollständigen Umsetzung“, sagt Lisa Behrendt, Bereichsleiterin Online & Interactive bei Kienbaum Communications.



Lisa Behrendt
Bereichsleiterin
Online & Interactive
Fon: +49 2261 703-1423
Fax: +49 2261 703-91423
lisa.behrendt@kienbaum.de

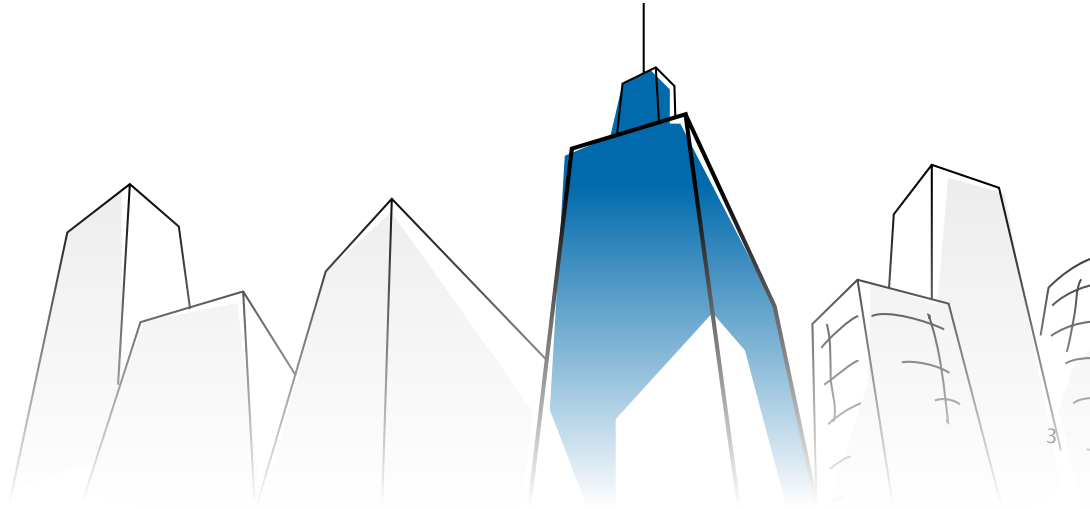


Henner Knabenreich
Senior Consultant
Online & Interactive
Fon: +49 2261 703-1429
Fax: +49 2261 703-91429
henner.knabenreich@kienbaum.de

Employer Branding-Beratung verstärkt – Markenexpertin Petra Luiza Belili berät für Kienbaum Communications



Petra Belili
Senior Consultant
Fon: +49 2261 703-1422
Fax: +49 2261 703-9 1422
petra.belili@kienbaum.de



Petra Luiza Belili verstärkt seit August den Bereich Employer Branding & Personalmarketing bei Kienbaum Communications. Die studierte Diplomdesignerin verfügt über hohe Kompetenzen im Markenaufbau und der Markenführung, insbesondere auch im Bereich Employer Branding. Zuletzt war Belili selbstständig und hat als Inhaberin und Geschäftsführerin der Kölner Agentur core Markenkommunikation zahlreiche Projekte rund um das Thema Marke erfolgreich betreut. Davor war sie zehn Jahre lang als Chefin und

Inhaberin der Agentur für Informationsdesign tätig: Dort gehörten Corporate-Identity-Entwicklung und die Umsetzung von PR- und Marketing-Strategien zu den Schwerpunkten ihrer Arbeit.

Bei Kienbaum bringt sie neben ihrer langjährigen Erfahrung in Employer Branding-Projekten ihr internationales Know-how ein: Unter anderem hat sie in Paris, Singapur und London Kunden im Finanzdienstleistungsbereich bei der Implementierung einer Corporate Identity und der Strategieentwicklung unterstützt.

„Als Full-Service-Dienstleister bieten wir unseren Kunden von der strategischen Beratung bis zur Implementierung der einzelnen Tools alles aus einer Hand an. Mit der Expertise von Frau Belili wollen wir im Bereich Employer Branding weiter wachsen – insbesondere im Mittelstand und bei Hidden Champions, aber auch bei Großunternehmen und im internationalen Umfeld“, sagt Thomas Kleb, Geschäftsführer von Kienbaum Communications.

Führungswechsel im Mediabereich – Anja Bruch ist neue Medialeiterin



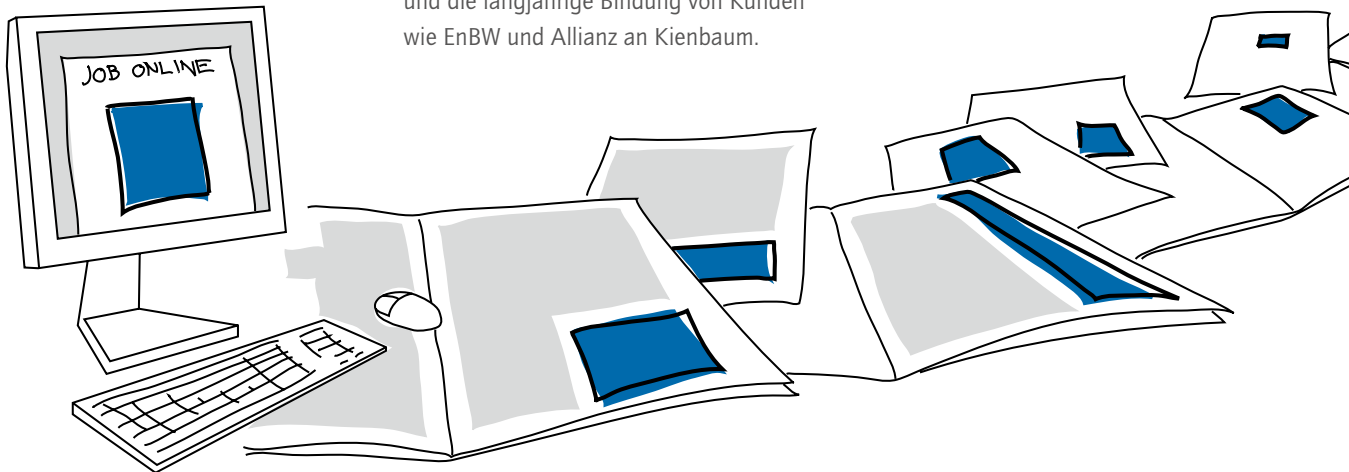
Anja Bruch
Medialeiterin
Fon: +49 2261 703-1436
Fax: +49 2261 703-91436
anja.bruch@kienbaum.de

Anja Bruch ist seit 1. Juli neue Medialeiterin bei Kienbaum Communications. Sie tritt die Nachfolge der langjährigen Mediachefin Elisabeth Klinkert an, die in Ruhestand ging. Bruch arbeitet schon seit 20 Jahren bei Kienbaum Communications (früher Terra Personalmarketing), seit drei Jahren als stellvertretende Medialeiterin. Neben ihrer Leitungsfunktion verantwortet sie den Bereich New Business und treibt die Weiterentwicklung des hauseigenen Mediaprogramms voran.

Bruch hat sich mit der Betreuung der Personalanzeigenetats von großen Unternehmen mit dezentraler Struktur einen Namen gemacht. Ihre Spezialität sind komplexe anspruchsvolle Mediaetats und die langjährige Bindung von Kunden wie EnBW und Allianz an Kienbaum.

Mediachefin Bruch hat schon frühzeitig die Weichen in Richtung Online gestellt, neben den Printanzeigen mit Onlineprodukten ein zweites Standbein von Kienbaum Communications aufgebaut und so eine der führenden Mediaagenturen für HR-Kommunikation, Employer Branding und Recruiting in Deutschland mitgestaltet.

„Künftig werden wir den Bereich Online Media Planung und Social Media massiv ausbauen, um weiterhin Trends auf diesem Gebiet setzen zu können“, sagt Bruch.



Ausbau der internationalen Aktivitäten – Yara Schiller ist Global Business Director

Yara Schiller, langjährige Senior Consultant Employer Branding bei Kienbaum Communications, verantwortet seit Anfang des Jahres zusätzlich den Ausbau der internationalen Aktivitäten. Schiller, die nach einer Ausbildung zur Werbekauf-frau und anschließendem Design-Studium an der KISD, Köln von Meiré und Meiré zu Kienbaum wechselte, verfügt über viel Erfahrung im Ausland. Ihre Stationen gingen über Hongkong, Mailand und Hilversum/Niederlande.

Kienbaum Communications blickt auf zahlreiche internationale Projekterfahrungen in den Bereichen Employer Branding, Personalmarketing, Media und Karriere-Websites zurück. 2008 trat Kienbaum Communications dem exklusiven internationalen Netzwerk führender Employer-Branding-Agenturen bei: OneAgent (www.oneagentglobal.com).

Hier findet nicht nur ein reger Erfahrungs- und Informationsaustausch statt, sondern die Partner bündeln zum Wohle der jeweiligen Kunden ihre Expertisen in den einzelnen Regionen.

Schiller plant derzeit eine internationale Employer-Branding-Studie, die 2011 herauskommen wird. Darüber hinaus denkt Kienbaum über eine mittelfristige eigene Präsenz in ausgewählten Ländern nach.

„Wir werden uns sehr genau anschauen, welchen Bedarf unsere Kunden haben und wo wir entsprechend auch international investieren werden. Klar ist aber, dass wir international weiter wachsen wollen“, sagt Yara Schiller.



Yara Schiller
Global Business Director
Employer Branding
Fon: +49 2261 703-1424
Fax: +49 2261 703-91424
yara.schiller@kienbaum.de