

### TERRA INTERN

## Employer Branding Heraeus Wie sich ein großer Mittelständler in Position bringt – Teil I

#### Ausgangssituation:

Der Edelmetall- und Technologiekonzern Heraeus mit Sitz in Hanau ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, dessen Geschäftsfelder die Bereiche Edelmetalle, Dentalwerkstoffe, Sensoren, Quarzglas und Speziallichtquellen umfassen. Mit einem Umsatz von über 9 Milliarden Euro und weltweit mehr als 10.600 Mitarbeitern in über 100 Gesellschaften ist Heraeus seit mehr als 150 Jahren ein weltweit anerkannter Edelmetall- und Werkstoffspezialist. Durch ein breit aufgestelltes Produktportfolio ist das 1851 gegründete Unternehmen von den Entwicklungen einzelner Industriebranchen relativ unabhängig. (Quelle: [www.heraeus.de](http://www.heraeus.de))

#### Problemstellung:

Heraeus ist als ein mittelständisches, internationales Familienunternehmen mit der Struktur eines Konzerns ein so genannter „hidden champion“. Trotz des großen Erfolges innerhalb des Marktes ist das Unternehmen bei potentiellen Arbeitnehmern wenig bekannt. Regional genießt Heraeus einen sehr guten Ruf und wird als attraktiver Arbeitgeber empfunden. Die große Herausforderung liegt in der überregionalen Gewinnung neuer Ingenieure, Spezialisten und sonstigen Mitarbeitern. Diese stellen sehr hohe Anforderungen an ihren zukünftigen Arbeitgeber und sind auf dem Arbeitsmarkt von vielen Unternehmen hart umworben. Heraeus erfüllt viele der Anforderungen von guten Bewerbern, konnte diese mit dem bisherigen Personalmarketingkonzept jedoch nicht vollständig kommunizieren.

#### Zielsetzung und Aufgabe:

Mit der „Schärfung“ des Employer Brands und seiner Umsetzung in Personalanzeigen, Broschüren sowie sukzessive weiteren Instrumenten und Medien soll die Attraktivität von Heraeus als Arbeitgeber und der qualifizierte Bewerbungseingang erhöht werden.

Bei der Konzeptentwicklung galt es selbstverständlich die neuen Corporate Design Guidelines zu beachten.

#### Umsetzung:

Besondere Bedeutung lag auf der Frage: Was macht Heraeus für Ingenieure und andere potenzielle Bewerber interessant? Welche Vorzüge kann Heraeus gegenüber Konkurrenten im Wettbewerb um neue Mitarbeiter kommunizieren? Als Familienunternehmen mit Konzernstruktur bietet Heraeus in den jeweiligen Divisions und Fachbereichen attraktive Einstiegs- und Entwicklungsmöglichkeiten für engagierte Talente. Heraeus eröffnet jedem Mitarbeiter den nötigen Freiraum, um an der Entwicklung von Innovationen aktiv mitzuarbeiten. Und als solides, erfolg- und traditionsreiches Familienunternehmen hat sich Heraeus die Nähe zu seinen Mitarbeitern und die „Frische der ersten Tage“ bewahrt - Stärken, die das Unternehmen von klassischen Konzernen positiv unterscheidet.

ZUKUNFT. PERSÖNLICH. GESTALTEN.



### Flexibilität zeigen.

**Heraeus**

**Ein Name. Ein Unternehmen. Eine Erfolgsgeschichte.**  
Als herausragender Global Player bietet Heraeus eine ideale Plattform für die individuelle berufliche und persönliche Weiterentwicklung.  
Setzen Sie Zeichen. Bei W. C. Heraeus. Am Standort Hanau als

#### Rundschleifer m/w

Mit Offenheit gestalten Sie auch neue Situationen erfolgreich. Und setzen so eigene Energien effizient ein.

Vielfältige Chancen haben Sie gewinnbringend genutzt und konnten aufgrund Ihrer abgeschlossenen Ausbildung zum Werkzeugmacher bereits mehrjährige Berufserfahrung sammeln – speziell im Rundschleifen. Mit dem Umgang optischer und mechanischer Messmittel sind Sie zudem bestens vertraut. Ihre allgemeinen PC-Grundkenntnisse runden Ihr fachliches Profil ab. Selbständige Arbeitsweise, Teamfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Zuverlässigkeit sind positive Eigenschaften, die mit Ihrer Person verbunden sind. In einem 2-Schichtbetrieb zu arbeiten, ist für Sie selbstverständlich, bei Bedarf ist 3-Schichtarbeit erforderlich.

Zu den Schwerpunkten Ihrer Aufgaben zählt das Schleifen von Walzen im Normal- bzw. Spiegelpolierschliff. Darüber hinaus schleifen Sie nach Zeichnung Kreismesser von Scherenanlagen oder Maschinenteilen innen wie außen.

Diese Tätigkeit erfordert entsprechende/vergleichbare Berufserfahrung und setzt Messgenauigkeit sowie absolute Präzision voraus. Ihre Arbeit hilft, den reibungslosen Betrieb unserer komplexen Walzgerüste zu sichern.

Zeigen Sie Flexibilität. Bei W. C. Heraeus. Stärken Sie uns beim Ausbau der weltweiten Spitzenposition.

Sind Sie dabei?  
Einfach Online bewerben (Referenzcode WCH-129-ro-ex-02).  
Unter [www.heraeus.de](http://www.heraeus.de) finden Sie unser Bewerbungs-Tool „YourJob@Heraeus“.  
Fragen beantwortet Ihnen Rolf Heymann, Telefon 0 61 81/35-39 91.

Oder schriftliche Bewerbungen an:  
W. C. Heraeus GmbH  
Human Resources  
Heraeusstraße 12-14  
63450 Hanau

Wir freuen uns auf Sie.

ZUKUNFT. PERSÖNLICH. GESTALTEN.



### Vertrauen gewinnen.

**Heraeus**

**Ein Name. Ein Unternehmen. Eine Erfolgsgeschichte.**  
Als herausragender Global Player bietet Heraeus eine ideale Plattform für die individuelle berufliche und persönliche Weiterentwicklung.  
Setzen Sie Zeichen. Bei Heraeus Kulzer.  
Für verschiedene Vertriebsgebiete suchen wir mehrere

#### Außendienstmitarbeiter m/w Praxis Dental

Region: München-West/Großraum Garmisch-Partenkirchen  
Referenz-Code: HKG-13430-fe-ex-003

Region: Großraum Regensburg/Amberg/Landshut  
Referenz-Code: HKG-13430-fe-ex-004

Region: München-Ost/Großraum Rosenheim  
Referenz-Code: HKG-13430-fe-ex-005

Sie wissen, wie man Menschen erreicht. Durch Fachkompetenz und eine ganz persönliche Art.

Ihre Offenheit und Geradlinigkeit haben Ihnen schon immer das Vertrauen anderer eingebracht. Ihr fachliches Know-how und Verantwortungsbewusstsein beeindruckten nachhaltig. Dies haben Sie im Rahmen Ihrer abgeschlossenen Ausbildung im kaufmännischen oder Dentalbereich bzw. durch Ihre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position bewiesen. Ihre selbständige Arbeitsweise, Flexibilität und Belastbarkeit überzeugen. Dabei gehen Sie offen auf Menschen zu und verfolgen individuelle Unternehmensziele mit „Biss“ und Beharrlichkeit. Dies sind die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche berufliche Entwicklung in unserem Unternehmen.

Die Aufgaben der Zukunft betrachten Sie als ideale Herausforderung. Zu Ihren Kunden gehören Zahnärzte und der Dentalhandel.

Durch professionelle Beratung begeistern Sie diese von unseren Dentalerzeugnissen und sorgen so für eine nachhaltige Verkaufsstärkung. Parallel erweitern Sie unseren Kundenstamm durch gezielte Akquisitionen. Darüber hinaus organisieren Sie Kleinmessen und führen lokale Verkaufsveranstaltungen mit unseren Handelspartnern durch.

Gewinnen Sie Vertrauen. Bei Heraeus Kulzer. Stärken Sie die Division Dentistry beim Ausbau ihrer weltweiten Spitzenposition.

Sind Sie dabei?  
Einfach Online unter dem jeweiligen Referenzcode bewerben.  
Unter [www.heraeus.de](http://www.heraeus.de) finden Sie unser Bewerbungs-Tool „YourJob@Heraeus“.  
Fragen beantwortet Ihnen Thilo Beier, Telefon 0 61 81/35-34 80.

Wir freuen uns auf Sie.



## TERRA INTERN

### Employer Branding Heraeus Wie sich ein großer Mittelständler in Position bringt – Teil II

#### Personalclaim:

Diese Perspektive bildet die Grundlage des Unternehmensclaims. So ist es sowohl Aufforderung als auch Versprechen, dass jeder Mitarbeiter die Chance hat, die eigene und die Zukunft von Heraeus persönlich zu gestalten.

Im neuen Claim „Zukunft. Persönlich. Gestalten.“ wird mit Hilfe des 3-Klangs Mehrdeutigkeit erzeugt. So wird die Botschaft jedes einzelnen Bausteins für sich deutlich und generiert als Einheit gleichzeitig das Hauptversprechen auf einer übergeordneten Ebene.

#### Bild-Headline:

Den Mittelpunkt des Bild-Headline-Konzeptes bildet die Verbindung von Mensch und Hand. Durch die zur Aktivität aufrufenden Überschriften wie „Initiative beweisen“ oder „Vertrauen gewinnen“ wird die Botschaft des Bildkonzeptes, dass der Mensch aktiv gestaltet, weiter unterstützt. Besonderer Wert wurde bei der Motivauswahl darauf gelegt, die Charakteristika der gesuchten Tätigkeiten und Bereiche visuell umzusetzen. So wurde jedes Bild spezifisch für die einzelne Aufgabengebiete entworfen und fotografiert.

Der Mitarbeiter wird dabei zum Mittelpunkt seines Aufgabenbereiches. Einen Unternehmensbezug der besonderen Art erhält die Anzeige aufgrund der speziellen Form des Bildes. So wird das Motiv in Gestalt des für Heraeus typischen Goldbarrens dargestellt. Dieser erscheint verkleinert am Ende noch einmal und verleiht der Anzeige ihren grafischen Rahmen.

#### Platzierung Firmenlogo:

Die individuelle Note des Personalanzeigenkonzeptes wird auch durch die Neuordnung des Firmenlogos erreicht. Dieses sehr spezielle Markenzeichen jedes Unternehmens ist in der Regel überwiegend am Kopf oder am Fuß der Anzeige zu finden. Terra hingegen geht auch hier neue Wege und platzierte das Logo prägnant direkt unter das Bild-Motiv. Durch diese neue Anordnung wird eine direkte Verbindung zum Bild-Headline-Konzept hergestellt und es unterstreicht die Individualität des Unternehmens zusätzlich. Das Logo thront nun nicht mehr über dem Motiv oder schließt die Anzeige ab, sondern findet sich als ein zentraler Teil der gesamten Anzeige wieder.

**Claim fix** — ZUKUNFT. PERSÖNLICH. GESTALTEN.

**Bild-/Headlinekombination, variabel** — Initiative beweisen.

**Konzernlogo fix** — Heraeus

**Unternehmenstext fix** — Ein Name. Ein Unternehmen. Eine Erfolgsgeschichte. Als herausragender Global Player bietet Heraeus eine ideale Plattform für die individuelle berufliche und persönliche Weiterentwicklung. Setzen Sie Zeichen. Bei Heraeus Quarzglas. Am Standort Hanau als

**Positionsheldline variabel** — Leiter m/w Disposition und Produktionsplanung Spezialfaseroptik

**Einleitungstext durch Bild-/Headlinekombination fest vorgegeben** — Sie wissen, worauf es ankommt. Das beweisen Sie mit jeder neuen Herausforderung.

**Standardeinleitung zu Profil und Aufgabe** — Ihre Qualifikation ist gefragt: Abgeschlossene technische Ausbildung • Mehrjährige Berufserfahrung in der Produktionsplanung • Sehr gute SAP R/3-Kenntnisse • Gute Anwenderkenntnisse in Microsoft-Office und Datenbank-Programmierung (z. B. Access) • Teamfähigkeit, Flexibilität und gute Auffassungsgabe • Gute Englischkenntnisse

**Qualifikations-/Aufgabenbeschreibung variabel** — Ihre zukünftigen Aufgaben: Durchführung der Arbeitsvorbereitung, Produktions- und Kapazitätsplanung und Chargenverfolgung • Enge Zusammenarbeit mit Produktion, Vertrieb und Qualitätssicherung • Ausbau der erforderlichen Datenbanksysteme

**Abspanntext Durch Bild-/Headlinekombination fest vorgegeben** — Beweisen Sie Initiative. Bei Heraeus Quarzglas. Stärken Sie Heraeus Quarzglas beim Ausbau der weltweiten Spitzenposition.

**Textbausteine Kontakt/Bewerbungsanschrift fix** — Sind Sie dabei? Einfach Online bewerben (Referenz-Code HD3-958-cc-ek): Unter [www.heraeus.de](http://www.heraeus.de) finden Sie unser Bewerbungs-Tool „YourJob@Heraeus.“ Fragen beantwortet Ihnen Stefan Schlapp, Telefon 0 61 81/35-63 54.

**Top Arbeitgeberlogo fix** — Oder schriftliche Bewerbungen an: W. C. Heraeus GmbH Personalmanagement Heraeusstraße 12-14 63450 Hanau Wir freuen uns auf Sie.

## TERRA INTERN

### Employer Branding Heraeus

### Wie sich ein großer Mittelständler in Position bringt – Teil III

#### Textbausteine:

Auch im Unternehmenstext wurde auf die Individualität von Heraeus geachtet. So finden sich keine austauschbaren Zahlen über Größe und Mitarbeiter innerhalb des Textes wieder. Der Einstieg generiert eine Verbindung zum Claim, in dem der 3-Klang erneut aufgegriffen wird. Der Rest des Textes versteht es Information und Emotion zu kombinieren. Der potenzielle Bewerber wird faktisch angesprochen und gleichzeitig emotional berührt. Diese Mischung ist von immenser Bedeutung für ein Familienunternehmen mit so großem Erfolg, da sie die maßgeblichen Stärken von Heraeus treffend kommuniziert.

Der Textbaustein „Qualifikationen“ zeigt die Wertschätzung des Unternehmens für den potenziellen Bewerber und unterstützt den emotionalen Ansatz, der mit dem Unternehmenstext eröffnet wurde. Daran anschließend geben die „Aufgaben“ einen Vorgeschmack auf die Zukunft des Bewerbers bei Heraeus. Beides kann entweder in Bullet Points oder Fließtext gestaltet werden, je nachdem, was für die jeweilige Zielgruppe am sinnvollsten ist. Dabei zeichnen sich Bullet Points durch große Übersichtlichkeit aus. Sie bieten dem Bewerber schnell und unkompliziert die relevanten Informationen auf einen Blick.

Der Fließtext hingegen ist individuell formuliert und spricht persönlich an. Er hebt auf emotionale Weise die Besonderheiten bzw. die Bedeutung der Position für den Bewerber hervor.

Der „Abspanntext“ bildet zusammen mit der „Bewerbungsaufforderung“ und den „Kontaktdaten“, den Abschluss der Personalanzeige. An dieser Stelle wird der inhaltliche Rahmen des Gesamtkonzeptes geschlossen. Noch einmal wird die Aufforderung, aktiv zu werden, wiederholt und Bezug zur Headline und dem Einstiegstext genommen. Durch die Frage „Sind Sie dabei?“ wird der potenzielle Bewerber persönlich angesprochen und zum Dialog mit dem suchenden Unternehmensbereich von Heraeus aufgefordert. Alles mit einer individuellen Bewerberansprache, was der gesamten Personalanzeige eine persönliche Note verleiht.

#### Zusammenfassung:

Mit dem neuen Heraeus Employer Brand, umgesetzt zunächst in den Personalanzeigen, haben wir eine sehr authentische, direkte und individuelle Ansprache des Lesers erreicht. Das Bausteinkonzept ist sehr flexibel aufgebaut und berücksichtigt somit nicht nur die Besonderheiten der jeweiligen Zielgruppe, sondern auch die Bedürfnisse der verschiedenen Geschäftsbereiche und – last but not least – auch die operativen Bedürfnisse der Recruiter.

Die Präzision des Textes und die Bild-Headline-Kombinationen versetzen den Bewerber in die Welt der Technik und holen ihn aktiv ins Geschehen hinein. Das Gesamtanzeigenkonzept kommuniziert so den Technologiebezug von Heraeus und spricht die gesuchte Zielgruppe von technologiebegeisterten Bewerbern direkt an. Gleichzeitig macht es die hohen Ansprüche an die Bewerber deutlich, indem es – abgestuft nach Position und Funktion – die Herausforderungen an das Arbeiten bei Heraeus in dialogischer, aktivierender Form herausstellt.

Terra arbeitet nach dem Prinzip: „reduce to the max“. Die Personalanzeige soll die Position schmackhaft machen, aber den Bewerber nicht mit einer Menge an Informationen abschrecken. Die detaillierten Informationen greifen sich interessierte Bewerber dann auf der Karriereseite im Internet ab.