

brand news

SONDERAUSGABE

NEWSLETTER FÜR HR-COMMUNICATION | 10.07

DER F.A.Z.-COUP:

Personalanzeigen erscheinen jetzt zusätzlich in der Sonntagszeitung.
2 Millionen hochqualifizierte potentielle Bewerber.

Am 21. Oktober 2007 ist es soweit. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung wird die Reichweite ihres Stellenmarktes für Fach- und Führungskräfte deutlich ausbauen. Denn ab 21. Oktober erscheinen Personalanzeigen gleichzeitig und ohne Mehrpreis in allen drei Medien

- samstags in der F.A.Z.
- **neu:** sonntags in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung
- 28 Tage auf FAZjob.NET

und erreichen damit insgesamt rund 2 Millionen hochqualifizierte potentielle Bewerber.

Der Vorteil für die inserierenden Unternehmen: Mit der bundesweit erscheinenden Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erschließt sich ein neues und interessantes

zusätzliches Bewerberpotential. Denn ein Großteil ihrer Leser ist nicht der klassische F.A.Z.-Leser. Und er ist für viele, vor allem gehobene Positionen, eine hoch interessante Zielgruppe.

Mit diesem Coup baut die F.A.Z. ihre Spitzenposition als führender, überregionaler integrierter Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte aus.

Wenn Sie mehr Informationen haben möchten, stehen Ihnen unsere Media-Kundenberaterinnen gerne zur Verfügung. Oder schreiben Sie uns einfach eine E-Mail: info@terrapersonal.de

www.terrapersonal.de

Ihr Terra Media-Team

